令和５年度に実施する短期計画

（１）日野高校の魅力を伝える直接的方策

ア．学校説明会・訪問説明の実施
① 推進協議会主催の学校説明会の開催
② 県西部地区の中学校・塾・予備校等の直接訪問
③ 地域みらい留学への参画

イ．生徒の交流・体験
① 郡内保育所・園、小学校、中学校との交流
授業実施のサポート
② 郡内中学校への出前講座の実施
（公設塾とのコラボ）
③ 高校イベントの告知と参加
（日野高ショップ、学びの成果発表会等）

ウ．関係者との連携
① 保護者（PTA）との連携
② 高校OB・OGとの連携
③ 自治体が主催するイベントへの同行

（２）教育内容の魅力向上

ア．地域課題発見・解決型カリキュラムの深化
① １～３年生までの一貫した探究学習カリキュラム構築のサポート
② ルーブリック評価を活用した探究学習の質の向上
③ 探究学習における地域人材・事業所の適切なマッチング

イ．多様な進路が選択できる教育内容の充実
① 学校運営方針・育てたい地域像の共有
② 系列・進路行事における地域人材・事業所
の適切なマッチング
③ 生徒・保護者等を対象としたアンケートの
実施

ウ．特色ある部活動の魅力化・競技力向上
① 郷土芸能、射撃、ソフトテニスを中心とした
活動の拡充と発信
② 部活動における地域人材活用のサポート
③ 地域みらい留学での広報

日野高校への入学者数の増加（６７名）

（３）生徒が希望する進学・就職の実現

ア．生徒が希望する進学・就職の実現
・ 総合型選抜・学校推薦型の支援・サポート

イ．地元就職先の確保と連携
・ 日野郡営農ネットワークとのデュアルシステムの構築

ウ．寮の収容人数増加策の検討と公設塾の積極的利用
① 下宿制度の創設と担い手の確保
② 令和６年度以降の双葉寮の在り方について検討（下宿先の確保等）
③ 縁側生徒の探究・プロジェクトのサポート、シンポジウムの開催

（４）情報発信の強化とプレゼンスの向上

ア．高校・推進協議会による情報発信
① 高校による情報発信（ホームページ、日野高ニュース、Twitter、
YouTube、Instagram 等）
② 推進協議会による情報発信（Facebook、日野高ニュース）
③ メディア（３町広報誌、テレビ、新聞等）を活用した情報発信

イ．地域みらい留学への参画
・オンライン説明会、現地訪問、多様な関係者によるPR

ウ．全国・世界組織との連携
① 県内外の高校との連携（授業、シンポジウムなど）
② 魅力化プロジェクト推進学校・自治体との交流
③ グローカル人材育成のための海外交流（グローバル）機会創出

（５）目標達成のための自治体・地域による支援

ア．自治体による支援
① 推進協議会事業の推進とコーディネーターの雇用
② 寮をはじめとする財政的・人的支援、下宿先の確保
③ 公用車の利用
④ 地域人材のマッチングの仲介

イ．地域による支援
・各種サポーター制度への登録、日野高応援団の組織化と関与の検討

ウ．多様な主体による支援