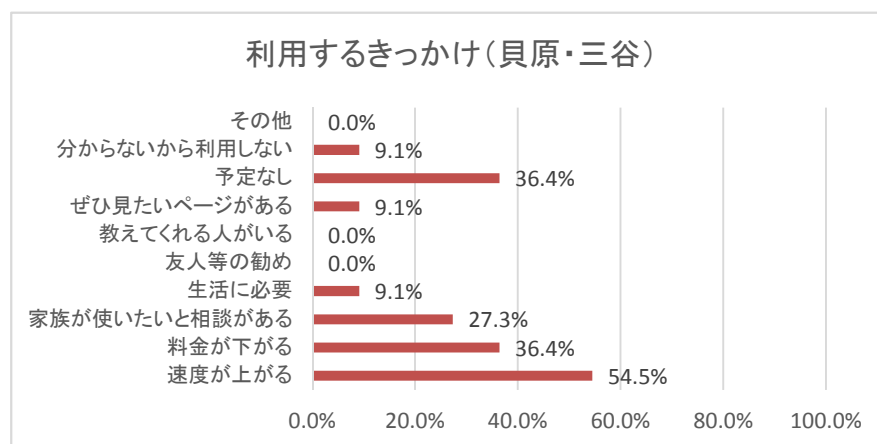
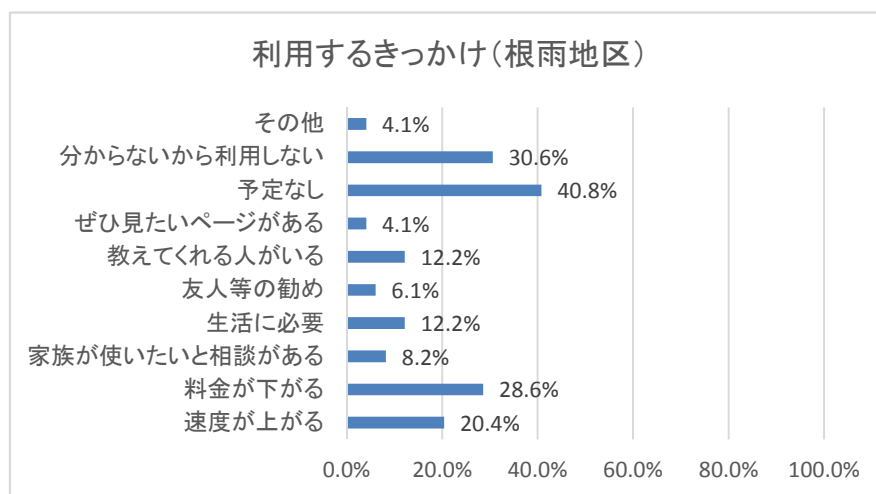
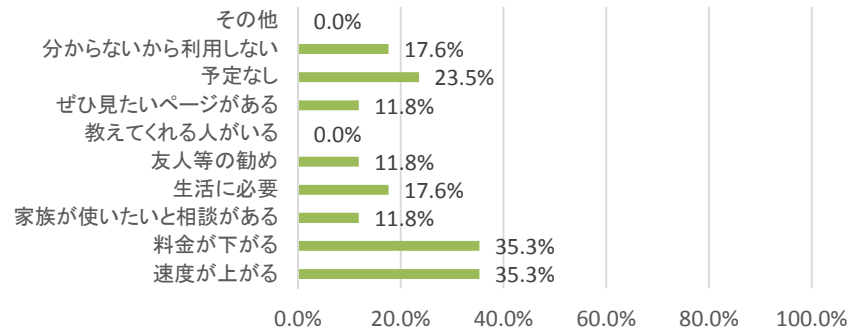


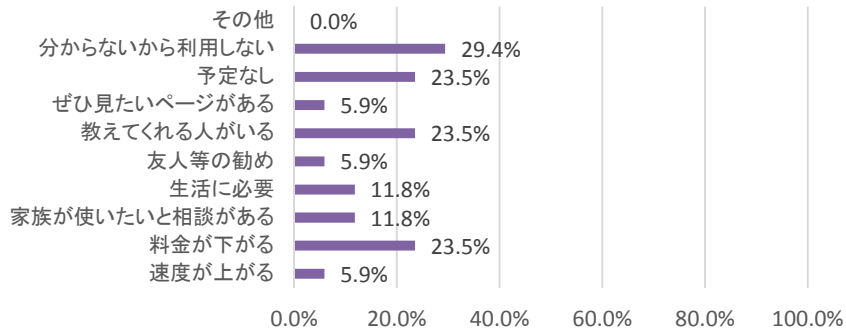
「料金が下がる」が30.5%次いで「予定なし」28.9%「分からないから利用しない」22.1%となっている。
 (「インターネットを利用していない」と回答した世帯に対する割合)



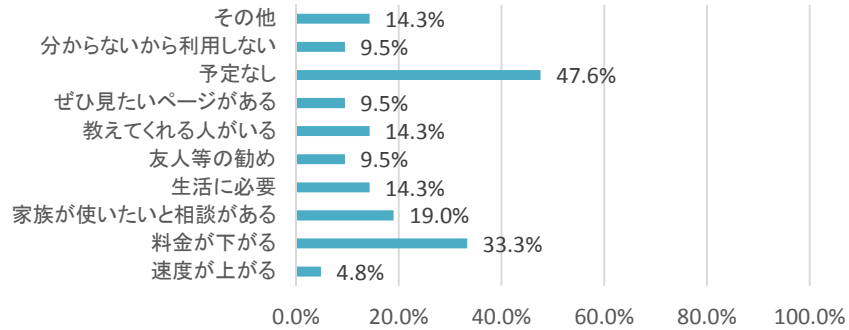
利用するきっかけ(高尾・金持・板井原)



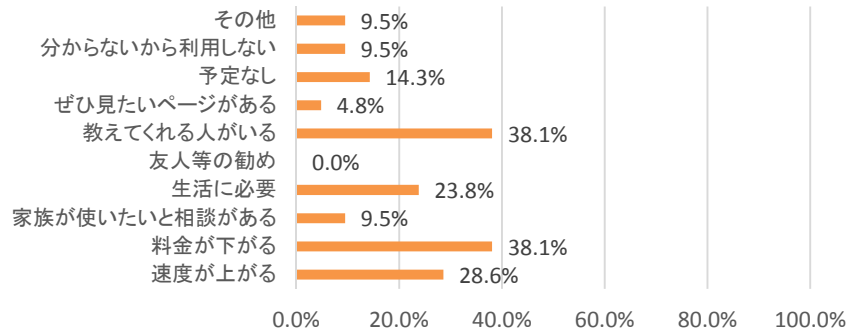
利用するきっかけ(真住)

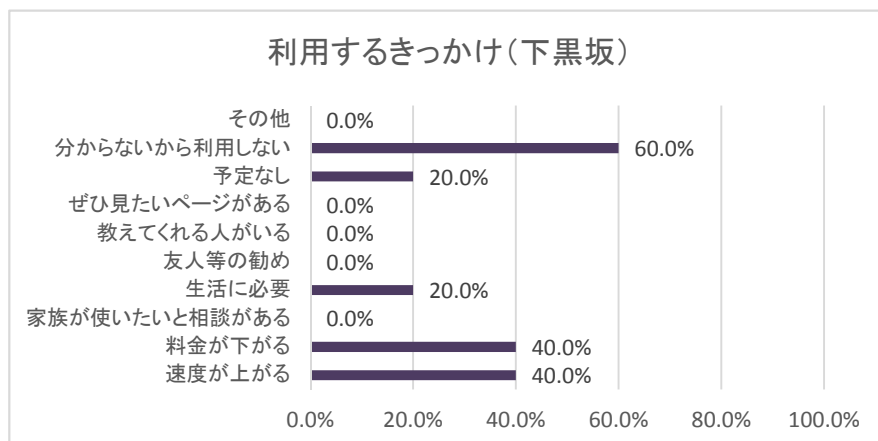
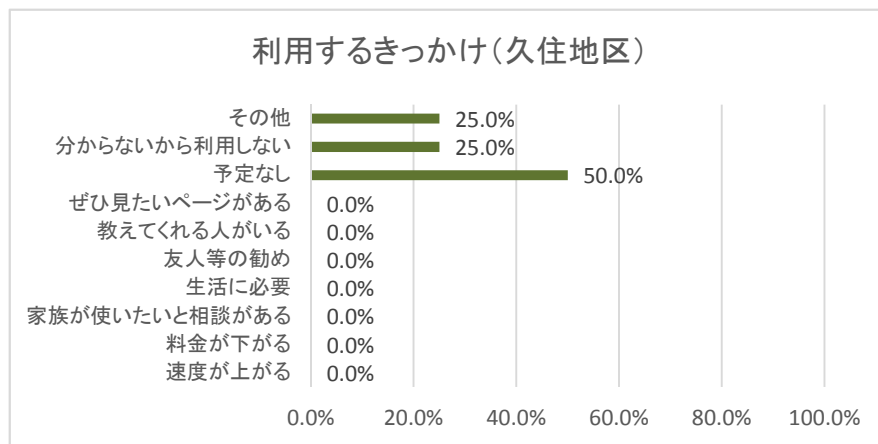
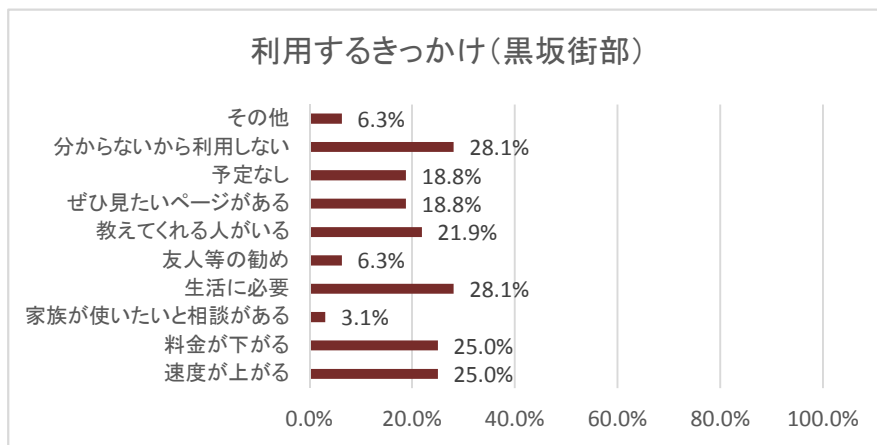
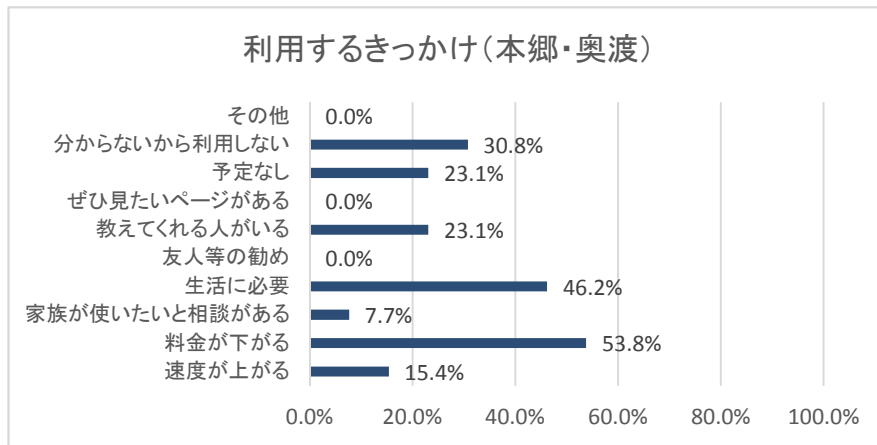


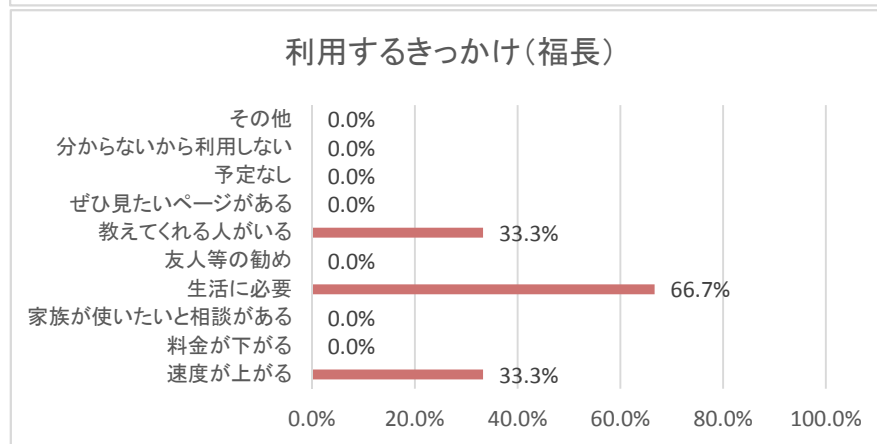
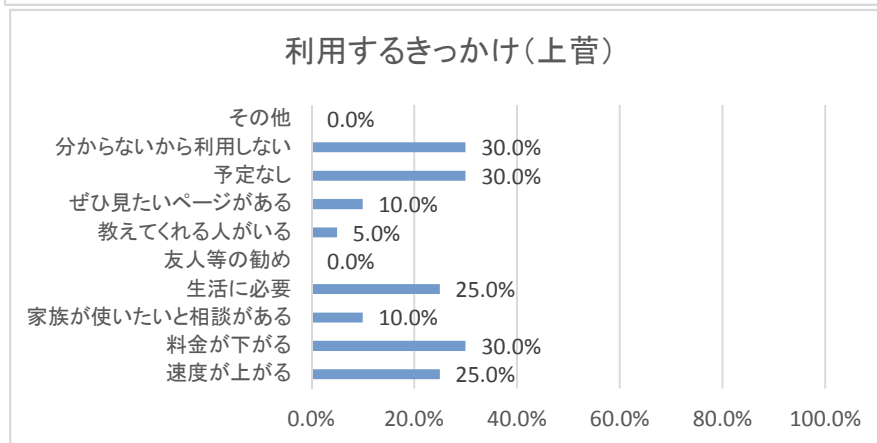
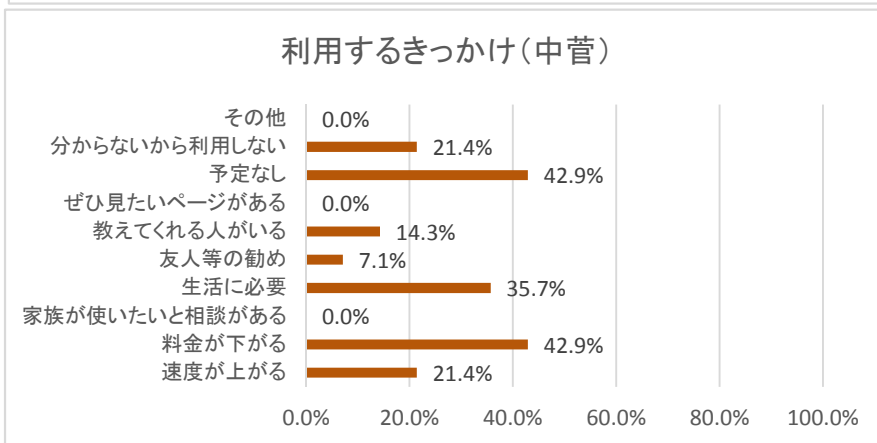
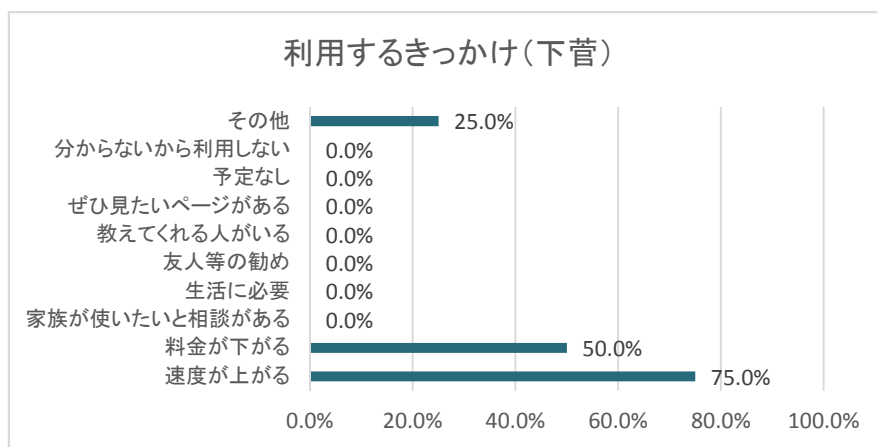
利用するきっかけ(舟場・野田)



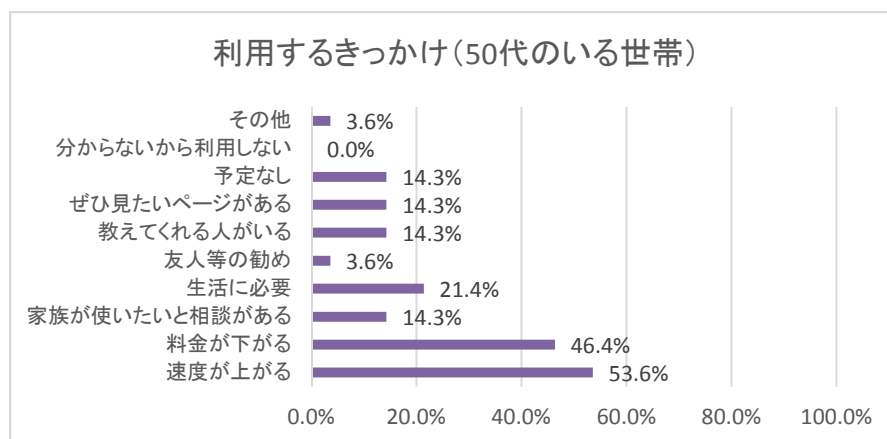
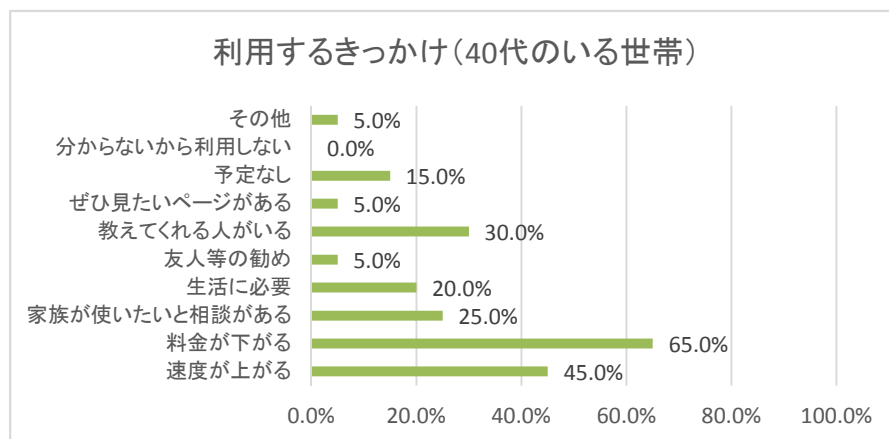
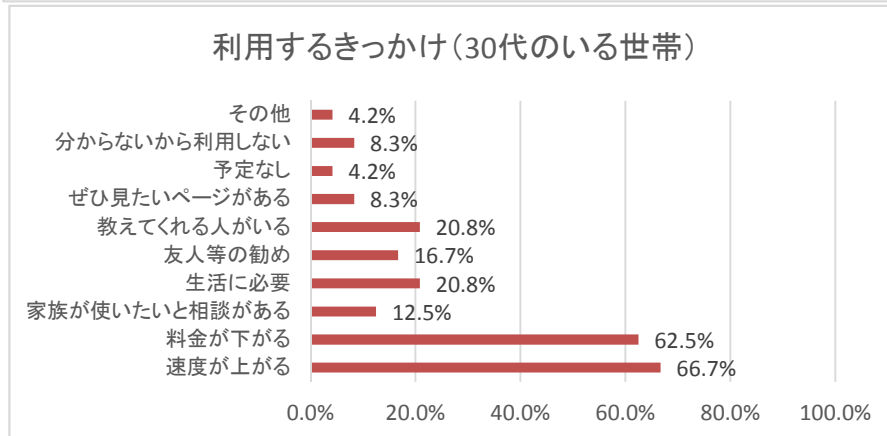
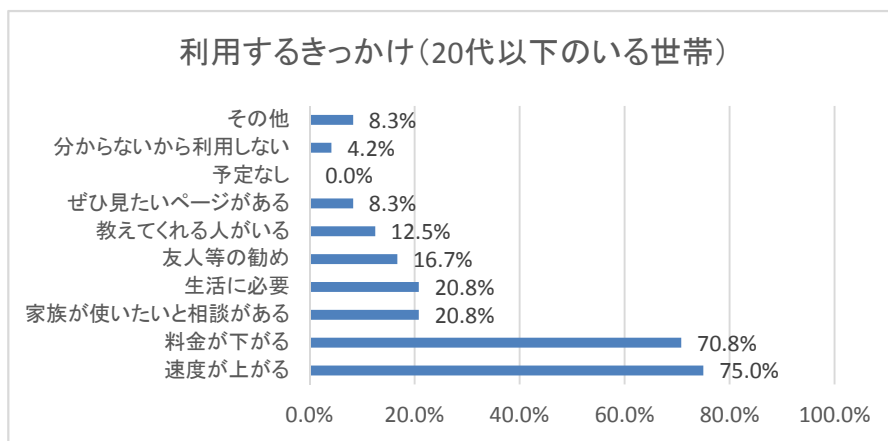
利用するきっかけ(津地、安原、下榎)

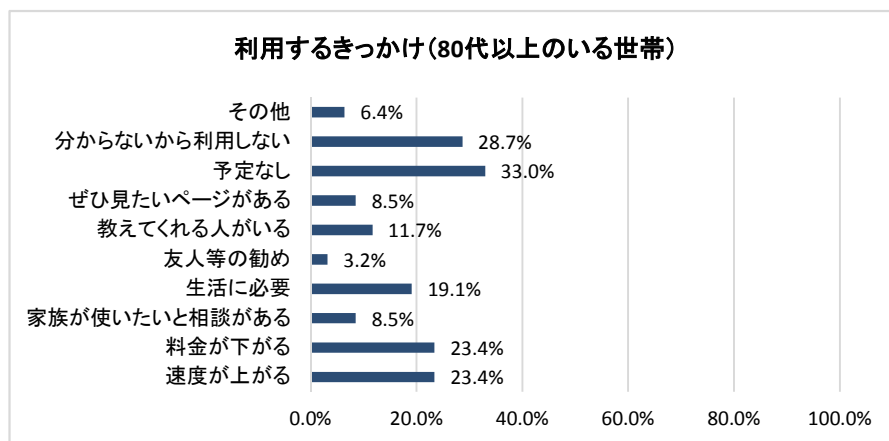
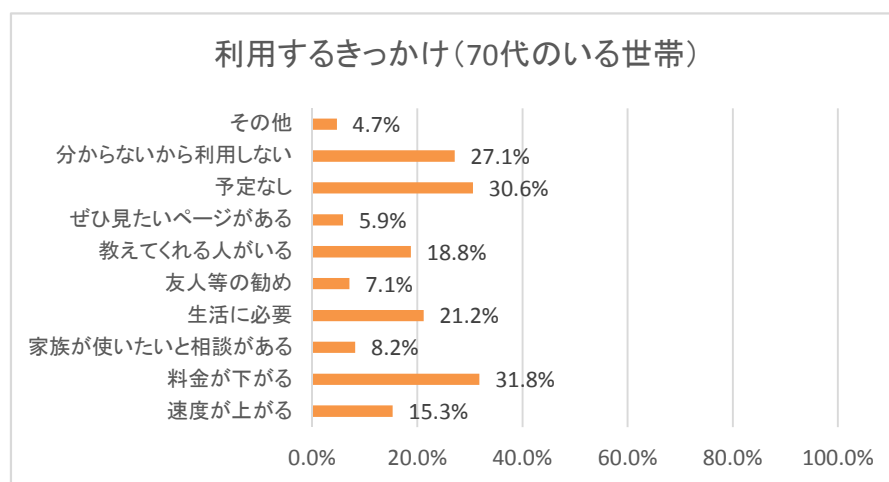
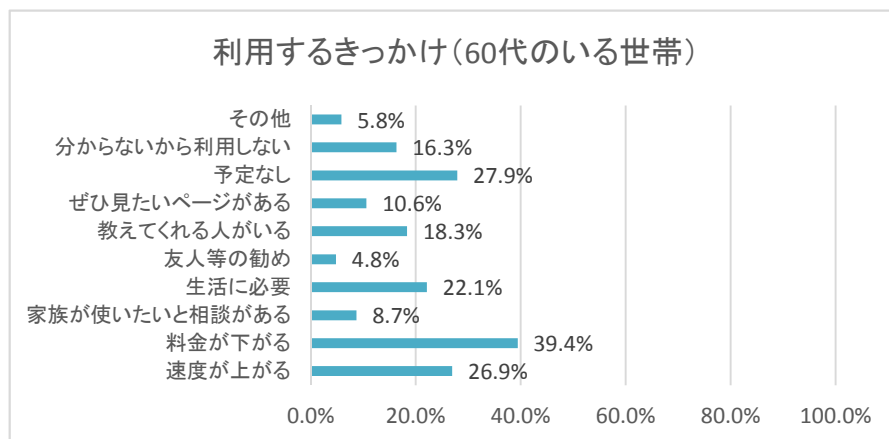






多くの地区で「予定なし」「分からないから利用しない」が最も多い。「生活に必要な」が生じれば利用すると回答した世帯が多くの地区で2~3割程度の率となっており何らかのきっかけがあれば利用する可能性はあるものと思われる。





50代以下は「速度が上がる」「料金が下がる」が多いが、年齢層が高くなるに従い「予定なし」「分からないから利用しない」が増えている。