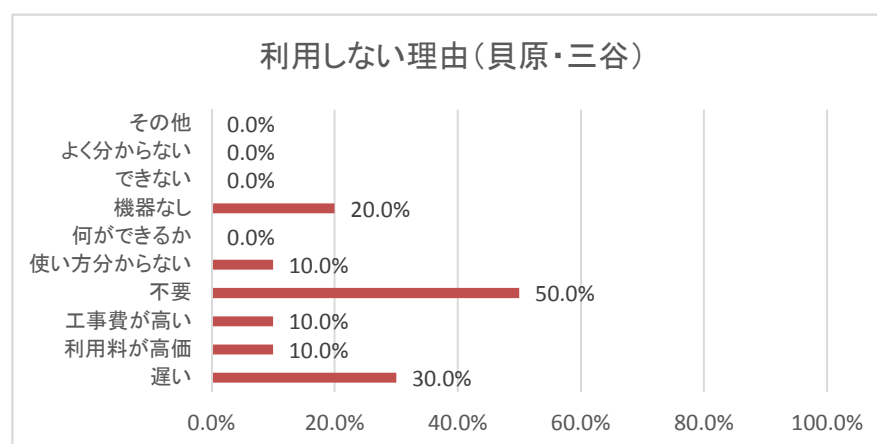
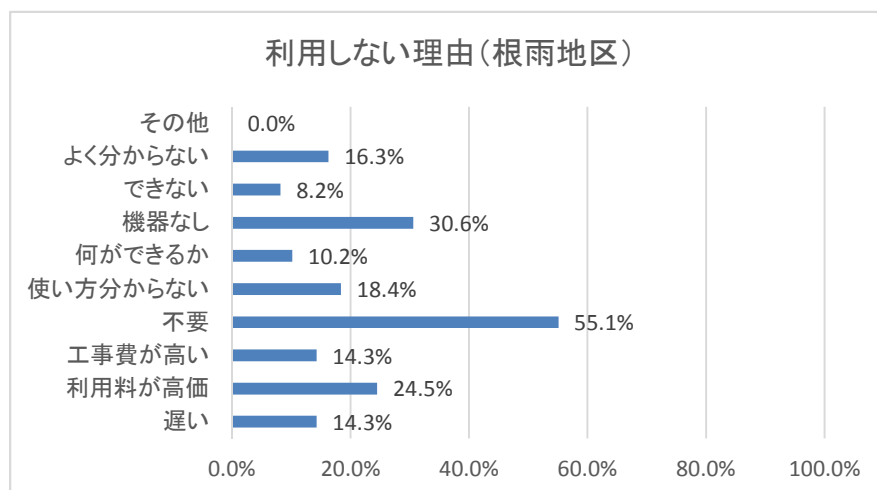
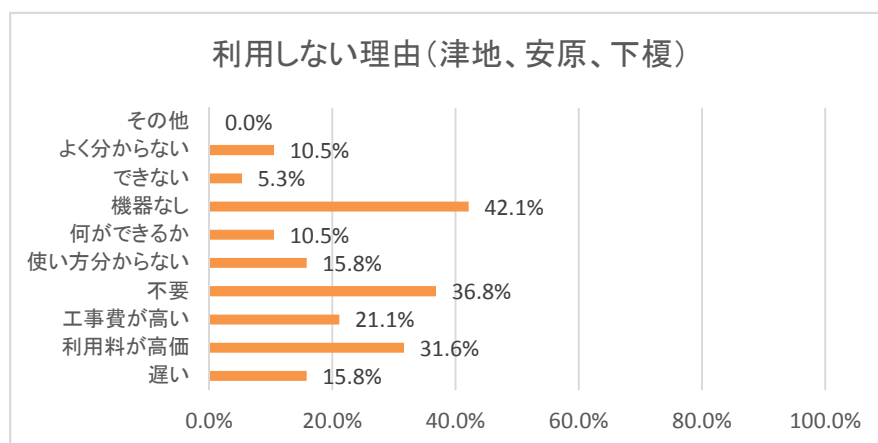
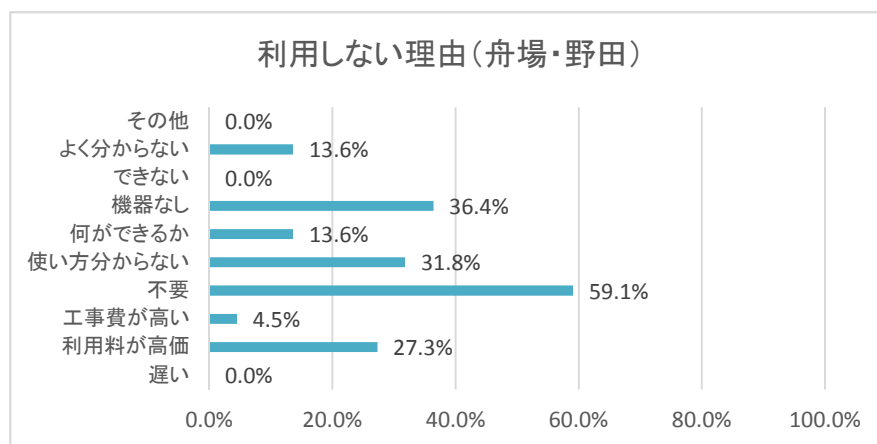
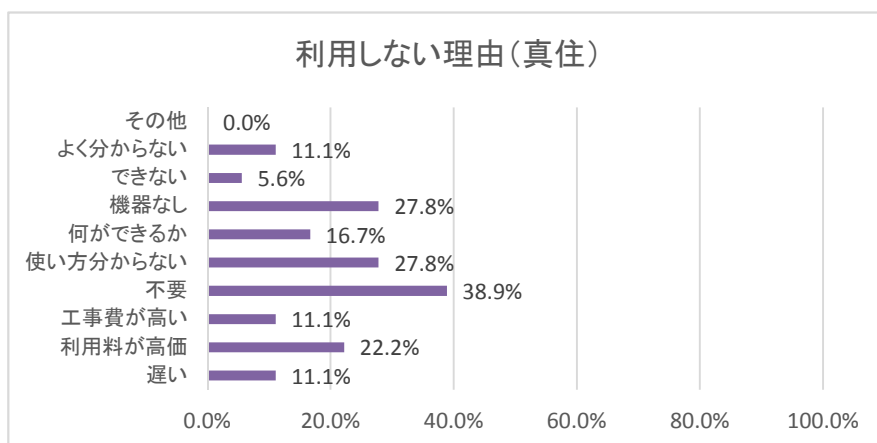
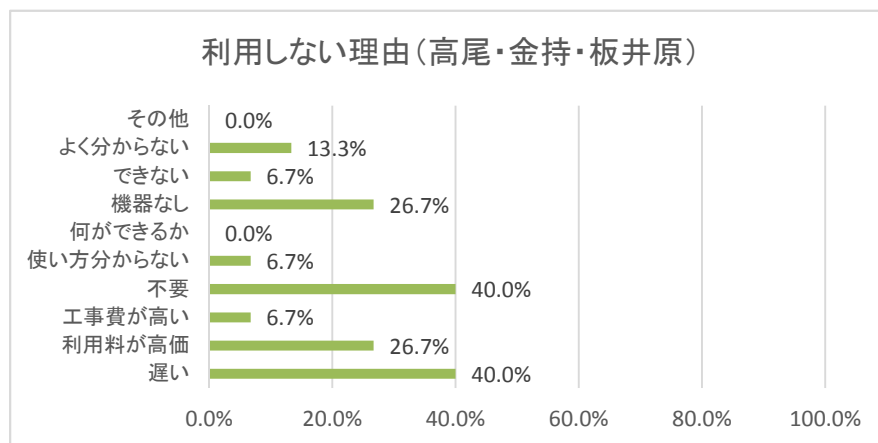
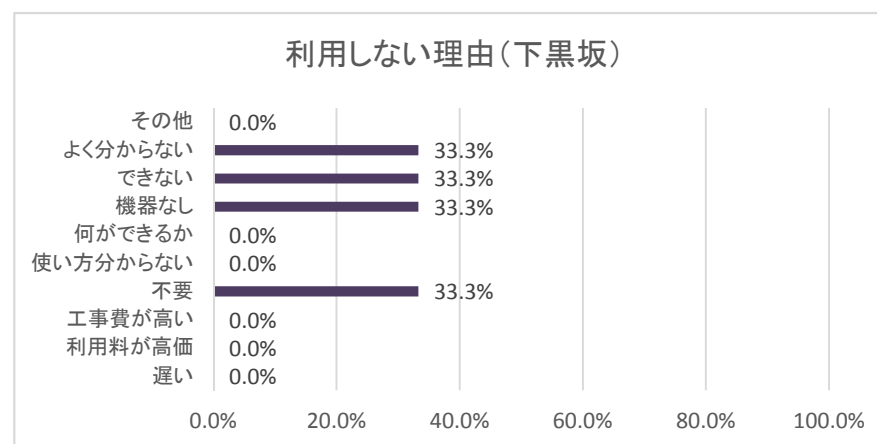
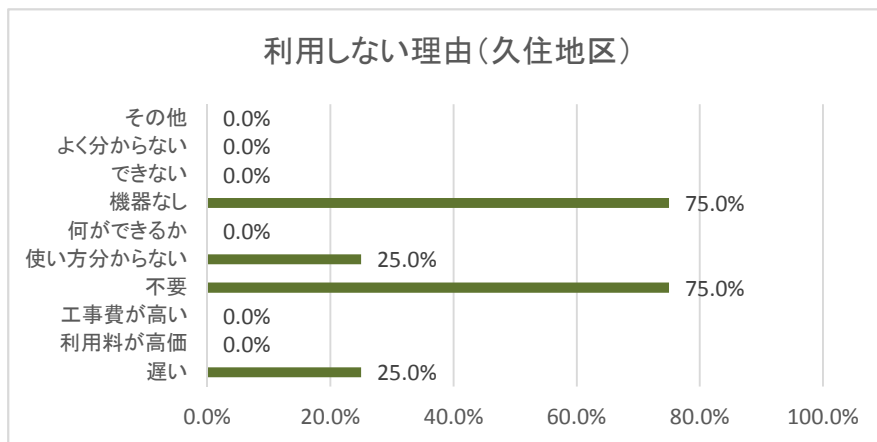
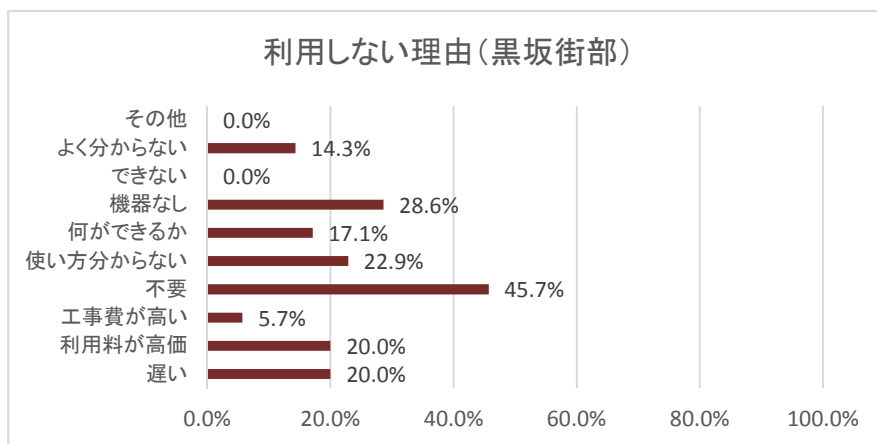
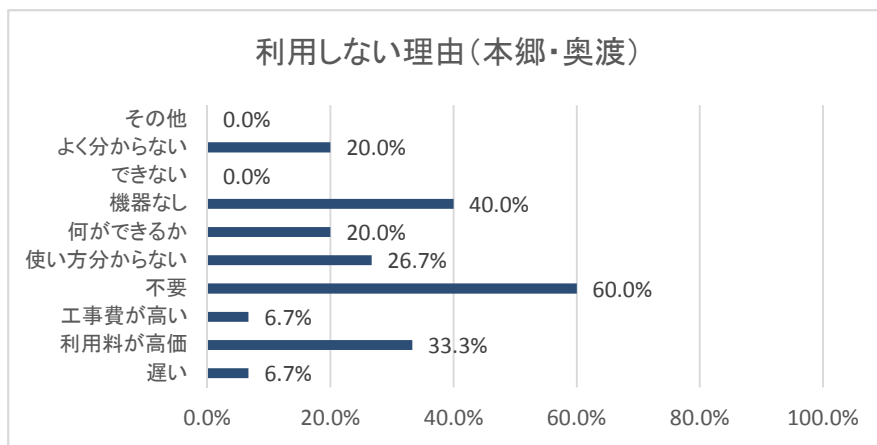
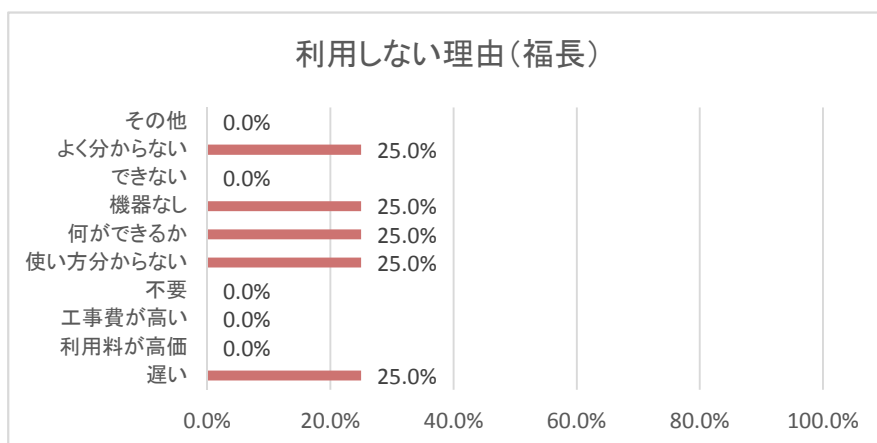
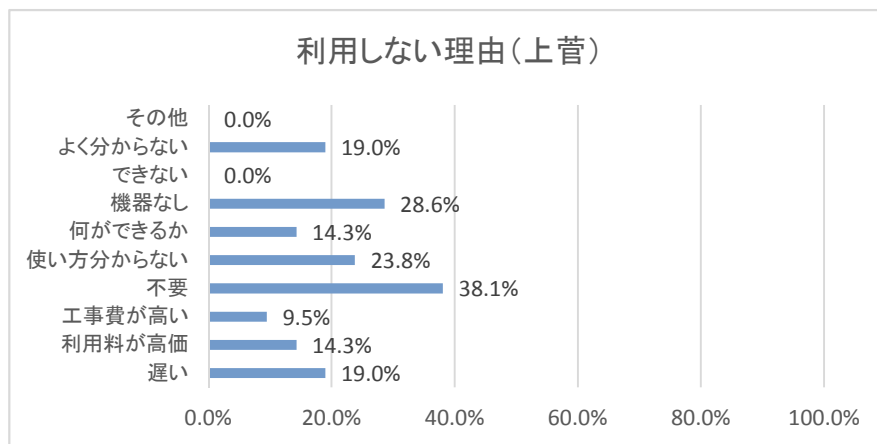
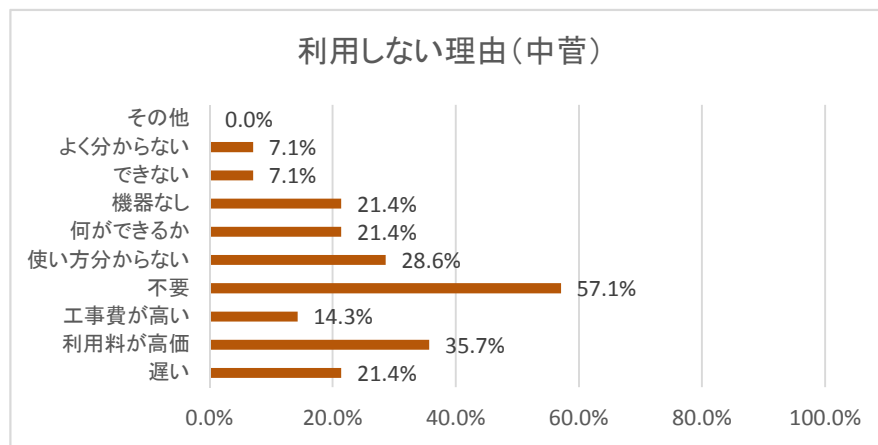
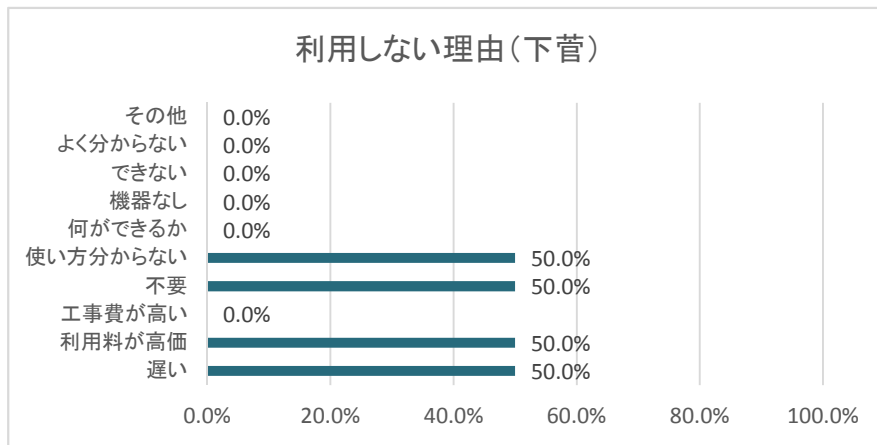


「不要」が5割近くで最も多く次いで「機器がない」となっている。
 (「インターネットを利用していない」と回答した世帯に対する割合)

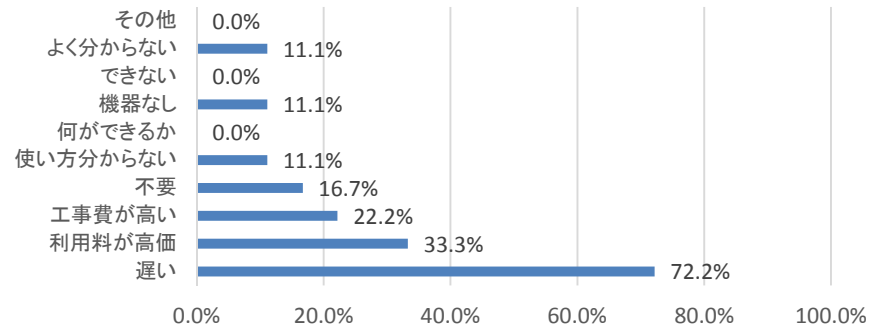




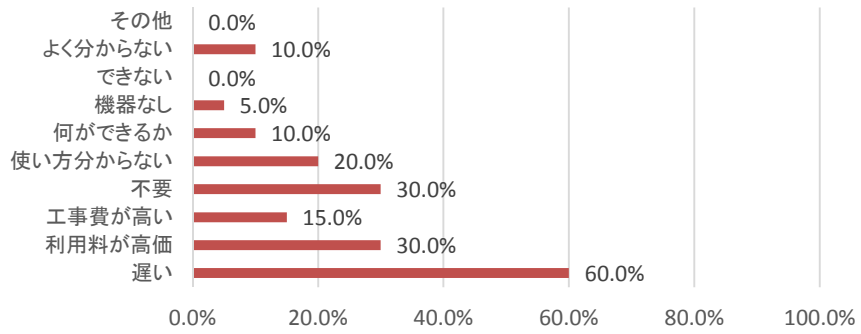




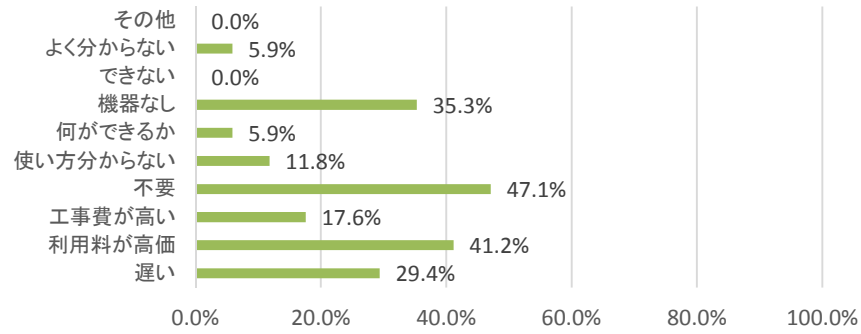
利用しない理由(20代以下のいる世帯)



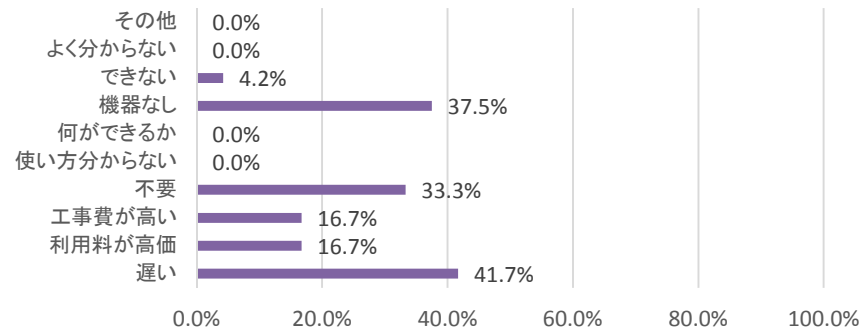
利用しない理由(30代のいる世帯)

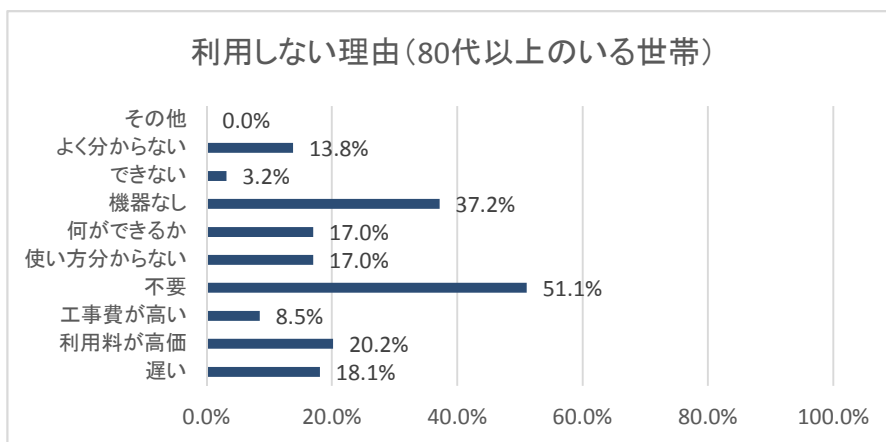
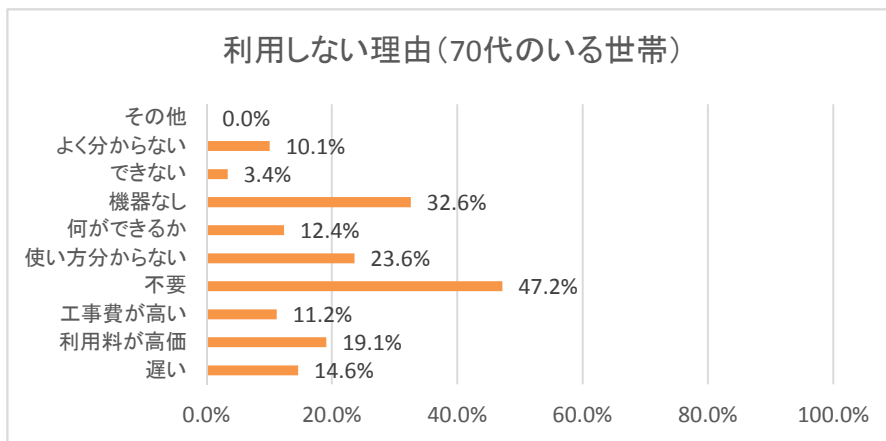
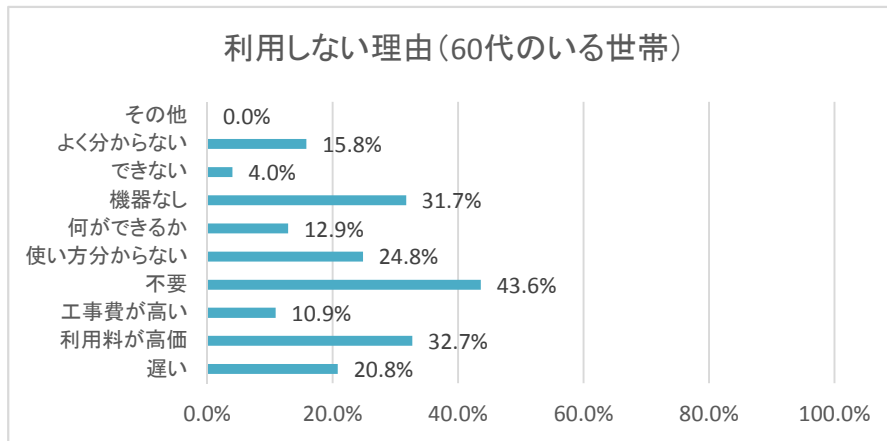


利用しない理由(40代のいる世帯)



利用しない理由(50代のいる世帯)





いずれの地区でも「不要」であることが利用しない理由としては最も多い。30代以下は「遅い」が使用していない理由としては多いが、年齢層が高くなるに従い「不要」が増えている。